

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der roari.Agentur

Gültig ab: 01.01.2020

roari stellt dem Kunden den bestellten Internet-Service mit allen enthaltenen Leistungsbestandteilen sowie eventuell beauftragten Zusatzleistungen ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen zur Verfügung.

roari erkennt keine insgesamt oder teilweise abweichenden AGB von Kunden an, es sei denn, diesen wurde ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Die unterschiedlichen Top-Level-Domains werden von einer Vielzahl unterschiedlicher Organisationen verwaltet, die unterschiedliche Bedingungen zur Vergabe, Registrierung und Verwaltung der entsprechenden Sub-Level-Domain und der Vorgehensweise bei Domainstreitigkeiten aufgestellt haben. In Deutschland ist dies die DENIC e.G. (zentrale Vergabestelle für deutsche Internet-Adressen mit der Endung 'de', im nachfolgenden kurz DENIC genannt) Sofern Domains Gegenstand des Vertrages sind, gelten ergänzend die jeweiligen Vergaberichtlinien, für de-Domains die DENIC-Domainbedingungen, die DENIC-Domainrichtlinie sowie die DENICdirect-Preisliste.

1. Leistungsumfang, Vertragsschluß, Entgelte und Fälligkeit, Kunden-eMail, Preisänderungen, SEPA-Mandate, Pre-Notification, fehlgeschlagener Bankeinzug / Kosten, Verantwortlichkeit Zugangskennung, Managed Dienstleistungen

1.1 Gegenstand des Vertrages zwischen uns und dem Kunden sind Leistungen in den Bereichen Online-Werbung, Suchmaschinenmarketing, Grafikdesign, Websiteerstellung und Hosting.

1.2 Der Leistungsumfang ergibt sich aus der Kundeninformation, wie sie mit der Bestellung verknüpft bzw. verbunden ist, insbesondere also aus dem jeweiligen Prospekt, aus dem zum Zeitpunkt der Bestellung aktuellen Internet-Angebot von roari oder aus den einem sonstigen Angebot (z.B. per E-Mail) beigegebenen Informationen.

1.2.1 Bestellung per Mail

Über unsere Webseite können Sie Produktanfragen an uns senden. Wir werden Ihnen daraufhin ein Angebot zu senden. Durch die Annahme unseres Angebotes kommt ein verbindlicher Vertrag zum Erwerb des betreffenden Produkts/der betreffenden Produkte bzw. über die Beauftragung der angebotenen Leistung zustande. Wir senden dem Kunden unverzüglich nach Eingang seiner Annahme eine E-Mail-Bestätigung über den Erhalt seiner Annahme zu.

1.3 Die Nutzung der roari Services erfolgt zu den jeweils gültigen Entgelten gemäß Kundeninformation. Der Kunde erhält zu jedem Zahlungsvorgang eine elektronische Rechnung, deren Rechnungsbetrag innerhalb einer Frist von 10 Tagen ab Rechnungsdatum fällig ist.

1.4 Die Vertragssprache ist Deutsch.

1.5 Eine Ausweisung der Umsatzsteuer findet aufgrund der Kleinunternehmer-Regelung im Sinne von § 19 Abs. 1 UStG nicht statt.

1.6 Für die Kommunikation wird der Kunde aufgefordert bei der verbindlichen Bestellung eine eMail-Adresse anzugeben. Diese eMail-Adresse wird im folgenden Kunden-eMail genannt. Der Kunde ist verpflichtet, diese Kunden-eMail regelmäßig abzurufen.

1.7 roari behält sich eine Änderung der Entgelte zum Beginn eines neuen Abrechnungszeitraumes vor. Geänderte Entgelte werden dem Kunden mindestens 4 Wochen vor Inkrafttreten an seine Kunden-eMail mitgeteilt. Erhöhungen der Entgelte bewirken ein außerordentliches Kündigungsrecht des Kunden mit einer Frist von zwei (2) Wochen.

1.8 Die Zahlung der Rechnungsbeträge erfolgt per Überweisung oder PayPal.

1.8.1 Bei Bestellung auf Rechnung Dritter unabhängig, ob in eigenem oder fremden Namen, gelten Besteller und Rechnungsempfänger gemeinschaftlich als Auftraggeber. Eine spätere Rechnungsänderung nach bereits erfolgter Fakturierung auf Wunsch des Bestellers auf einen anderen Rechnungsempfänger bedeutet den stillschweigenden Schuldbeitritt dieses Rechnungsempfängers. Mit der Erteilung eines solchen Auftrages versichert der Besteller stillschweigend, dass das Einverständnis des Rechnungsempfängers hierfür vorliegt.

1.8.2 Der Kunde ist auch für Entgelte, die andere Personen befugt oder unbefugt über seine Zugangskennung verursachen, verantwortlich, es sei denn der Kunde hat dies nicht zu vertreten.

1.9 roari beginnt mit den Leistungen unmittelbar nach der Gutschrift des ersten Zahlungsvorganges. In Ausnahmefällen kann die Leistungserbringung bereits vor Eingang der Gutschrift stattfinden.

1.10 Sollten die DENIC e.G. oder sonstige betroffene Vergabestellen ihre Preisstellung oder ihr Abrechnungsmodell für Internet-Adressen (sogenannte Domains) ändern, so ist roari berechtigt, die Entgelte gegenüber dem Kunden mit Wirksamwerden der Änderung ohne gesonderte Fristen entsprechend anzupassen. Sollte eine derartige Anpassung unzumutbar sein, steht dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht zu.

1.11 Gegen Forderungen von roari kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten bzw. entscheidungsreifen Gegenansprüchen aufrechnen.

2. Bereitgestellte Inhalte, Programme und Daten, Log-Files

2.1 Die von roari im Rahmen der angebotenen Dienstleistungen und Waren zugänglich gemachten Inhalte, Text-, Bild- und Tonmaterialien sowie Programme (zum Beispiel CGI-Module) sind in der Regel urheberrechtlich geschützt. Der Kunde einer Internet-Präsenz kann solche von roari zur Verfügung gestellten Materialien zur Gestaltung eigener Internet-Inhalte für die Dauer des Vertragsverhältnisses unter der für ihn angelegten Internet-Adresse nutzen und diese Inhalte auch personalisieren oder modifizieren. Die sonstige Nutzung (insbesondere Vervielfältigung, Abgabe und Überlassung an Dritte) ist nur mit schriftlicher Genehmigung durch roari oder den jeweiligen Inhaber der Rechte gestattet.

2.2 roari haftet für die Richtigkeit, Fehlerfreiheit, gewünschte Funktionsweise und Vollständigkeit der Inhalte und Programmodule nur im Rahmen der Haftungsregel nach Ziffer 13. roari ist für Inhalte, die nicht auf eigenen Servern liegen, nicht verantwortlich und kann keinerlei Gewähr für diese Inhalte übernehmen.

2.3 Zur Erstellung von Statistiken durch den Kunden werden sogenannte Log-Files gespeichert. Eine Auswertung der Log-Files erfolgt durch roari nur mit dem Zweck, dem Kunden zentral aufbereitete und verdichtete Statistiken gemäß Kundeninformation bereitzustellen. Eine darüber hinausgehende Speicherung und Nutzung durch roari oder Dritte ist ausgeschlossen.

3. Regelungen zu selbst erstellten bzw. übertragenen Inhalten

3.1 Der Kunde verpflichtet sich, für seine geschäftsmäßigen Angebote Namen und Anschrift sowie bei Personenvereinigungen und Gruppen auch Namen und Anschrift des Vertretungsberechtigten anzugeben.

roari.Agentur
Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410
info@roari.de
Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

3.2 Der Kunde gewährleistet, dass die Inhalte nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Darüber hinaus ist das Hinterlegen von erotischen, pornographischen, extremistischen oder gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalten im Rahmen des geschlossenen Vertrages nicht gestattet. roari ist berechtigt, vorgenannte Inhalte sofort ohne gesonderte Mitteilung zu sperren bzw. zu löschen. Verstößt ein Kunde wesentlich oder trotz Abmahnung gegen diese Bedingungen, ist roari berechtigt, das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen.

3.3 roari behält sich vor, Inhalte, die das Regelbetriebsverhalten oder die Sicherheit des Servers beeinträchtigen könnten, grundsätzlich zu sperren oder deren Betrieb im Einzelfall zu unterbinden. Dies betrifft insbesondere CGI- und PHP-Programm-Module, die nicht in der Programmbibliothek bereitgehalten werden. roari behält sich ebenfalls das Recht vor, das Angebot des Kunden ohne Vorwarnung zu sperren, falls der Kunde eigene Programme im Rahmen seines Angebots arbeiten lässt, die das Regelbetriebsverhalten oder die Sicherheit des Servers beeinträchtigen.

3.4. Im Falle einer Abuse-Meldung zu einem Server bzw. Webspeicherplatz ist roari berechtigt, den Server bzw. Webspeicherplatz nach angemessener Fristsetzung zu sperren. roari wird sich bemühen, den Kunden zeitnah über die Sperrung über seine Kunden-eMail zu informieren. Sollte roari aus diesen Gründen eine Sperrung vornehmen, ist der Kunde dennoch gegenüber roari leistungspflichtig.

3.5 Dem Kunden ist bekannt, dass für alle Teilnehmer im Übertragungsweg des Internets in der Regel die Möglichkeit besteht, von in Übermittlung befindlichen Daten ohne Berechtigung Kenntnis zu erlangen. Dieses Risiko nimmt der Kunde in Kauf.

4. Registrierung, Wechsel, Änderung und Kündigung von Domains bei Internet-Präsenzen

4.1 roari erteilt per Telefon oder Internet grundsätzlich nur unverbindlich Auskunft über die Verfügbarkeit einer Domain. Zwischen Auskunft und Anmeldung kann eine Vergabe an eine Dritte Partei durch die DENIC oder eine andere Stelle erfolgen, ohne dass roari hierauf Einfluss nimmt oder davon Kenntnis erlangt.

4.2 Die Anmeldung einer Domain erfolgt, sofern nichts Abweichendes vereinbart wurde, als deutsche 'de'- Domain. Die Daten zur Registrierung werden in einem automatisierten Verfahren ohne Gewähr an die DENIC oder an eine andere zuständige Stelle weitergeleitet. Der Kunde kann von einer tatsächlichen Zuteilung erst ausgehen, wenn der Service von roari unter dem bzw. den gewünschten Namen bereitgestellt wurde. Jegliche Haftung und Gewährleistung für die Zuteilung von bestellten Domainnamen sowie für die zwischenzeitliche Vergabe an eine andere Partei sind seitens roari ausgeschlossen.

4.3 Sollten vom Kunden gewünschte Domains nicht mehr verfügbar sein, wird roari eventuell vom Kunden angegebene Alternativen der Reihe nach berücksichtigen. Sollte keiner der angegebenen Namen oder keine ausreichende Anzahl verfügbar sein, wird roari weitere Domainnamen zur Anmeldung vom Kunden anfordern.

4.4 roari betreut während der Dauer des mit dem Kunden geschlossenen Vertrages die enthaltenen Domains auf der Grundlage der jeweils gültigen Richtlinien der zuständigen Vergabestellen, insbesondere den Regelungen der DENIC (einsehbar unter www.denic.de). Sollten sich diese Richtlinien ändern oder sollten sich die Rahmenbedingungen für die Registrierung und Aufrechterhaltung von Domains aus anderen Gründen verändern, werden diese geänderten Regelungen Vertragsbestandteil.

4.5 Roari führt die Anmeldung bzw. Registrierung von Domains im Namen und im Auftrag des Kunden durch und trägt den Kunden als Nutzungsberechtigten (also 'owner' und 'admin-c') der jeweiligen Domain ein. Bei einzelnen Services kann pro Service ein einheitlicher vom Kunden abweichender Nutzungsberechtigter benannt werden, der anstatt des Kunden Berücksichtigung findet. Roari wird, wie üblich, als 'tech-c' und 'zone-c' eingetragen. Die Eintragungen 'admin-c'

roari.Agentur
Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410
info@roari.de
Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

und 'tech-c' sind notwendige Angaben bei der DENIC. Dem Kunden ist bekannt, dass Name, Adresse und Telefonnummer des jeweiligen Nutzungsberechtigten bei der DENIC sowie in der RIPE-Datenbank zwingend und dauerhaft gespeichert werden und in der sogenannten 'whois'-Abfrage im Internet (z.B. über www.denic.de) für ihn selbst und Dritte jederzeit einsehbar sind.

4.6 Im Falle der Beendigung des Vertragsverhältnisses ist es Roari freigestellt, die dem Vertragsverhältnis zugeordneten Domainnamen freizugeben, auch wenn vom Kunden ein abweichender Nutzungsberechtigter benannt wurde. Sollte der Kunde bzw. der sonstige Nutzungsberechtigte nach Vertragsende jedoch die Weiternutzung einer Domain über einen anderen Anbieter wünschen, so wird Roari hierzu unverzüglich die notwendige Freigabe ohne gesondertes Entgelt erteilen, sofern die vertragsgemäßen Entgelte bezahlt wurden.

4.7 Es besteht bei einzelnen Services die Möglichkeit, vorhandene Domains, die zur Zeit von einem anderen Anbieter betreut werden, zukünftig als Bestandteil des Vertragsverhältnisses bei Roari betreuen zu lassen. Dem Kunden ist bekannt, dass zur erfolgreichen Ummeldung eine Freigabe des bisher die Domain betreuenden Anbieters erforderlich ist. Roari wird daher in angemessenem Umfang auch mehrfach versuchen, die Ummeldung erfolgreich durchzuführen. Roari kann jedoch bei ausbleibender Freigabe des dritten Anbieters keine Gewähr für die erfolgreiche Ummeldung übernehmen. Sollte für die Ummeldung ein Entgelt vereinbart worden sein, so ist der Kunde auch bei Ausbleiben dieser Freigabe gegenüber Roari hierfür leistungspflichtig. Eine erfolgreich umgemeldete Domain wird im Verhältnis zwischen Roari und dem Kunden ansonsten wie eine neu registrierte Domain gemäß den hier getroffenen Regelungen behandelt

4.8 Der Kunde erklärt sich bereit, bei Wechsel des Betreuers einer Domain sowie Registrierung, Änderung oder Löschung einer Domain im jeweils erforderlichen Umfang mitzuwirken und hierzu notwendige Erklärungen gegebenenfalls abzugeben. Solange sich der Kunde in Zahlungsverzug befindet, kann Roari die Übertragung von Domains verweigern.

4.9 Sollte der Kunde andere Domain-Typen beauftragen (zum Beispiel .com, .net, .org, .info, .biz, .name, .at, .ch), wird insgesamt wie vorgenannt unter Berücksichtigung der jeweils gültigen Vergaberichtlinien und Preislisten verfahren.

5. Verantwortlichkeit des Kunden für Inhalte und Domainnamen, Freistellung von Ansprüchen

5.1 Der Kunde ist für alle von ihm, über seine Zugangskennung oder von Dritten über seine Accounts produzierten bzw. publizierten Inhalte selbst verantwortlich. Eine Überwachung oder Überprüfung dieser Inhalte findet nicht bzw. nur in unregelmäßigen Abständen durch Roari statt.

5.2 Roari überprüft die Inhalte des Kunden nicht dahingehend, ob Ansprüche Dritter berechtigt oder unberechtigt erhoben werden. Im Internet ist es insoweit üblich, dass bis zu einer gerichtlichen Klärung Daten auf glaubhaftes Verlangen jedes Dritten gesperrt werden (siehe auch die 'Dispute Policy' des InterNic unter www.internic.net). Der Kunde erklärt sich daher einverstanden, den Zugriff auf seine Inhalte in dem Fall zu sperren, dass Ansprüche Dritter glaubhaft erhoben werden.

5.3 Der Kunde versichert, dass nach seinem besten Wissen durch Registrierung bzw. Konnektierung eines Domainnamens keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Kunde erkennt an, dass er für die Wahl von Domainnamen allein verantwortlich ist. Für den Fall, dass Dritte Rechte am Domainnamen glaubhaft geltend machen, behält Roari sich vor, den betreffenden Domainnamen bis zur gerichtlichen Klärung der Streitfrage zu sperren.

5.4 Sollte Roari aus in 3. und 5. beschriebenen Gründen eine Sperrung vornehmen, ist der Kunde dennoch gegenüber Roari leistungspflichtig. Der Kunde erklärt sich mit sämtlichen Maßnahmen einverstanden, die Roari zu treffen hat, um vollziehbaren Anordnungen oder vollstreckbaren Entscheidungen nachzukommen. Der Kunde hält Roari bezüglich der Ziffern 2.

roari.Agentur
Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410
info@roari.de
Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

bis 5. ferner von Forderungen Dritter, sämtlichen entstehenden Kosten und nachteiligen Folgen frei.

6. Auftragsdaten, Datensicherheit, Daten-Übertragungen, Betrieb eines Servers

6.1 Soweit Daten an roari - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Die Server von Roari werden gemäß Kundeninformation regelmäßig sorgfältig gesichert. Im Fall eines dennoch eintretenden Datenverlustes wird der Kunde die betreffenden Datenbestände nochmals unentgeltlich auf den Server von Roari übertragen.

6.2 Diverse kundenspezifische Einstellungen der angebotenen Dienste und Waren werden online festgelegt. Die Übertragung solcher Daten erfolgt auf Gefahr des Kunden über das Internet ohne Gewähr von Roari. Die Mitteilungen sind nach deren Eingang gültig und werden von Roari bis zum Eingang neuer Daten per Internet als verbindlich zur Leistungsdurchführung verwendet. Hierbei auftretende Verzögerungen sind technisch bedingt und stellen keinen Mangel dar.

6.3 Die Daten sind in den von uns angegebenen Dateiformaten an uns zu übertragen. Für abweichende Dateiformate können wir dem Kunden keine fehlerfreie Werbeleistung bieten. Der Kunde haftet in vollem Umfang für die Richtigkeit dieser Daten, auch wenn Datenübertragungs- oder Datenträgerfehler vorliegen, diese aber nicht von uns zu verantworten sind. Eine Prüfungspflicht seitens roari besteht nicht.

6.4 Bei Datenübertragungen hat der Kunde vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Kunden. Wir sind berechtigt, Kopien der Daten anzufertigen.

7. Empfang, Versand und Löschung von eMails, Sperrung des Kundenkontos

7.1 Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass Roari und dessen Kooperationspartner an seine eMail-Adresse eMails zur Information versenden. Zur Unterscheidung solcher eMails sind diese auf geeignete Weise gekennzeichnet. Der Kunde kann dem jederzeit widersprechen.

7.2 Sollte Roari bekannt werden, dass der Kunde eMails unter Angabe seines Domainnamens rechtswidrig oder entgegen allgemein anerkannter Regeln der Kommunikation im Internet verschickt, behält sich Roari vor, den Service vorübergehend oder dauerhaft zu sperren. Dies gilt ebenfalls für Übertragungen ('Postings') von werblichen oder rechtswidrigen Botschaften in öffentliche Newsgroups des Internets, sowie Massen-eMails an Adressaten, die den Adressaten nicht kennen ('Spam'). Sollte Roari aus diesen Gründen eine Sperrung vornehmen, ist der Kunde dennoch gegenüber Roari leistungspflichtig.

7.3 Roari ist berechtigt, auf bereitgestellten POP3-Accounts (Hauptadressen für eMails) eingegangene eMails zu löschen,

- a) nachdem diese vom Kunden abgerufen wurden,
- b) nachdem sie gemäß Kundenweisung weitergeleitet wurden,
- c) nachdem sie 60 Tage gespeichert wurden.

7.4. Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, kann Roari ihre Dienste nach entsprechender Abwägung sperren.

8. Vertragsbeginn und -ende, Kündigungen, Wechsel zu einem anderen Vertrag, Datenverkehr,

8.1 Mit dem Tag der Freischaltung der Zugangskennung und ggf. des ersten der angeforderten Domainnamen entsteht zwischen dem Kunden und Roari das Vertragsverhältnis. Bei Online-Zugängen entsteht das Vertragsverhältnis mit der ersten Nutzung oder spätestens zehn (10) Tage nach Lieferung der Zugangsdaten. Dieser Tag stellt, ungeachtet des Datums der Zahlung, den Beginn des Vertrags und der Abrechnung dar.

8.2 Die Mindestvertragslaufzeit beträgt, sofern nichts anderes vereinbart worden ist, 12 Monate. Nach der Mindestvertragslaufzeit können der Kunde und Roari das Vertragsverhältnis ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 30 Tagen kündigen. Sollte keine abweichende Frist vereinbart sein, gilt eine dreißig (30) tägige Kündigungsfrist zum Ende eines jeden Monats.

8.3. Unberührt bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung. Ein wichtiger Grund liegt für Roari bei einer unzumutbaren Fortsetzung des Vertrages unter Berücksichtigung aller Umstände und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen vor, insbesondere:

- bei Zahlungsverzug ab 5 Tagen nach dem vereinbarten Zahlungsziel,
- wenn der Kunde gegen gesetzlichen Vorschriften oder gegen wesentliche, in diesen AGB vereinbarten Pflichten, verstößt
- bei beleidigendem Verhalten gegenüber Mitarbeitern von Roari,
- wenn in Bezug auf das Vermögen des Kunden die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens beantragt, das Insolvenzverfahren eröffnet oder die Eröffnung mangels Masse abgelehnt wird.

8.4 Eine Kündigung muss zu ihrer Wirksamkeit in Textform per Brief, Telefax oder per eMail, jedoch unterzeichnet, erfolgen. Nehmen Sie bitte Ihre hinterlegte Kunden-E-Mail-Adresse in die Kündigungserklärung auf. Es genügt hier die Kündigung in Schriftform per E-Mail an info@roari.de.

8.5 Roari kann entgeltfreie Leistungen oder entgeltfreie Zusatzleistungen jederzeit mit einer Frist von 30 Tagen wieder einstellen. Zur Mitteilung der Einstellung genügt eine Benachrichtigung per eMail.

8.6 Für Services, in denen gemäß Spezifikation der gesamte Datenverkehr enthalten ist, gilt folgende Zusatzregelung. Das Datentransfervolumen ist nicht beschränkt. Falls jedoch ein überhöhtes Volumen, insbesondere 1000 GB / Monat bei einem Kunden festzustellen ist, behält sich Roari das Recht vor, das Datentransfervolumen zu beschränken. Der Kunde wird darüber per eMail informiert.

8.7 Der Kunde kann auf Wunsch auf ein anderes Produkt mit einem abweichenden Tarif wechseln, insofern verfügbar und technisch möglich. Ein Wechsel zu einem Produkt mit preiswerterem Tarif ist zum Ende des vorausbezahlten Zeitraumes möglich. Der Wechsel zu einem Produkt mit höherem Tarif ist jederzeit möglich. Die Bereitstellung der erweiterten Leistungen erfolgt schnellstmöglich, die Berechnung des erhöhten Tarifs erfolgt ab dem Termin der Umstellung. Roari kann aus dem Tarifwechsel resultierende Forderungen ebenfalls per Rechnung einfordern. Gutschriften werden mit zukünftigen Leistungen verrechnet. Als Kündigungsfrist gilt zukünftig die für den neu gewählten Service in der Kundeninformation angegebene Frist.

8.8 Unbenommen bleibt das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund für Roari liegt insbesondere vor bei schweren oder fortgesetzten Verstößen gegen die vertraglichen Regelungen, bei Undurchführbarkeit des Vertrages und bei Zahlungsverzug des Kunden in Höhe von zwei Monatsraten bzw. einem Betrag, der zwei Monatsraten entspricht. Im Falle einer Kündigung aus wichtigem Grund ist Roari berechtigt, den Zugang zu den Dienstleistungen sofort zu verwehren und die diesem Vertragsverhältnis zugeordneten Internet-Adressen (Domains) freizugeben. Roari kann ferner in diesem Fall hinterlegte Inhalte und eMail-Nachrichten ohne Setzung einer Nachfrist sofort sperren und löschen.

9. Verfügbarkeit, Wartung

roari.Agentur
Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410
info@roari.de
Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

9.1 In der Regel stehen die Roari-Server 24 Stunden täglich an sieben (7) Tagen in der Woche zur Verfügung. Roari übernimmt keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit von Daten (siehe Ziffer 13.4). Eine Haftung von Roari für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.

9.2 Soweit nicht anders angegeben gilt eine Verfügbarkeit von 99,9%. Ausfälle, die durch regelmäßige oder sporadische Wartung anfallen sind darin eingeschlossen. Ausgenommen sind Zeiten, in denen die Server aufgrund von technischen oder sonstigen Probleme, die nicht im Einflussbereich von Roari liegen (z. B. höhere Gewalt, Verschulden Dritter etc.), nicht zu erreichen sind.

9.3 Roari bemüht sich, einen 24h-Support via Internet anzubieten. Eine Gewährleistung kann nicht gegeben werden.

10. Technische Einschränkungen

10.1 Der Kunde hat, sofern nicht gesondert beauftragt, keinen Anspruch auf eine eigene IP-Adresse, einen eigenen physischen Server für seine Inhalte oder eine ihm dediziert zugeordnete Bandbreite (Leitungskapazität für Datenverkehr). Der Betrieb erfolgt auf leistungsfähigen Zentralrechnern (Servern) mit einer IP-Adresse und einer insgesamt für den jeweiligen Server verfügbaren Bandbreite, wodurch Schwankungen in der tatsächlich dem Kunden zur Verfügung stehenden Bandbreite möglich sind.

11. Leistungsstörungen

11.1 Roari kann bei Mängeln zunächst ganz oder teilweise nachbessern bzw. eine kostenlose Ersatzlieferung vornehmen. Sollten zwei Nachbesserungs- bzw. Nachlieferungsversuche fehlschlagen, so ist der Kunde nach seiner Wahl berechtigt, Minderung oder Wandlung zu verlangen.

11.2. Sofern sich aus diesen AGB nicht zulässigerweise ein anderes ergibt, hat Roari Störungen des Zuganges zu den Produkten im Rahmen der technischen und betrieblichen Möglichkeiten unverzüglich zu beseitigen. Hat Roari die zu beseitigende Störung zu vertreten, ist der Kunde zur Minderung des monatlichen Entgeltes berechtigt. Der Kunde ist verpflichtet, Roari erkennbare Zugangsstörungen unverzüglich, spätestens aber innerhalb von sieben (7) Kalendertagen nach Kenntnis per eMail anzuzeigen (Störungsmeldung).

12. Technische Beratung

12.1 Die technische Beratung per eMail und Telefon erfolgt in dem in der Kundeninformation ausgewiesenen Umfang.

12.2 Bei der technischen Beratung wird nur insoweit Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit übernommen, wie es dem Kenntnis des jeweiligen Mitarbeiters liegt.

13. Haftungsbeschränkung und Schadensersatzansprüche

13.1 Roari haftet nicht für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betroffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Unberührt bleibt ferner die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter bzw. der Erfüllungsgehilfen von Roari.

13.2 Die Benutzung der Roari Dienste und Waren erfolgt demnach gemäß der Einschränkung der Ziffer 13.1. Dies bezieht sich insbesondere auf die Funktionalität und Virenfreiheit von Inhalten und Software (z.B. Java-Applets, CGI-Module), die sich über Roari laden bzw. aktivieren lassen.

13.3 Roari haftet nicht für die korrekte Funktionalität von Infrastrukturen oder Übertragungswegen des Internets, die nicht im Verantwortungsbereich von Roari oder dessen Erfüllungsgehilfen liegen, sofern nicht ausnahmsweise eine Haftung nach Ziffer 13.1 besteht.

14. Datenschutz

14.1 Roari darf zur sinnvollen Nutzung, zum Betrieb und zur Weiterentwicklung des Dienstes Daten des Benutzers verarbeiten. Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, seine Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft an die Adresse info@roari.de zu widerrufen.

14.2 Der Kunde stimmt der Verarbeitung und Nutzung der bei der Inanspruchnahme des Services (Teledienstes) anfallenden zu dessen Durchführung notwendigen personenbezogenen Daten zu. Unter personenbezogenen Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse einer bestimmten oder bestimmbarer Person zu verstehen. Die Zustimmung erstreckt sich auch auf Erfüllungsgehilfen von Roari. Der Kunde ist nicht verpflichtet, dieser Regelung zuzustimmen. Der Kunde kann den Dienst auch in Anspruch nehmen, wenn er dieser Regelung nicht zustimmt.

14.3 Roari ist ebenfalls erlaubt, personenbezogene Daten des Kunden für Zwecke der Beratung, der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung des Teledienstes zu nutzen und zu verarbeiten, soweit vom Kunden nicht anders angegeben. Bestandsdaten sind solche Daten, die für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung eines Vertragsverhältnisses über die Nutzung des Teledienstes erforderlich sind. Der Kunde ist nicht verpflichtet, dieser Regelung zuzustimmen. Der Kunde kann den Dienst auch in Anspruch nehmen, wenn er dieser Regelung nicht zustimmt.

15. Sonder-Pflichten des Kunden im Bezug auf Online-Marketing Maßnahmen

15.1 Der Kunde garantiert, dass die Vorlagen (insbesondere Bild- und Textdateien), Inhalte und Materialien, die an uns übersendet werden, keine Urheber-, Marken- oder sonstige Schutzrechte Dritter, das allgemeine Persönlichkeitsrecht oder sonstige Rechte Dritter verletzen.

15.2 Der Kunde erklärt, dass er im Besitz der Vervielfältigungs- und Reproduktionsrechte der eingereichten Daten ist.

15.3 Der Kunde stellt uns auf erste Anforderung von allen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, uns jeglichen Schaden, der uns wegen des Rechts des Dritten entsteht, zu ersetzen. Hierzu zählen auch etwaige uns entstehende Rechtsverfolgungskosten (Rechtsanwalts- und Gerichtskosten).

15.4 Der Kunde ist verpflichtet nur solches Material einzureichen, welches folgende allgemeine Kriterien erfüllt. Das Material/der Inhalt darf nicht:

- gegen geltende Strafgesetze verstoßen oder als Ordnungswidrigkeit geahndet werden können;
- rassistische, fremdenfeindliche, gewaltverherrlichende, radikale oder sonst verfassungsfeindliche Ziele verfolgen;
- sexistischer Natur sein;
- pornografische Inhalte aufweisen;
- allgemeine ethische Grundwerte missachten oder aus sonstigen Gründen als sittenwidrig einzustufen sein;
- ehrverletzende Äußerungen enthalten

15.5 Soweit das Material integrierte Links enthält, sicher der Kunde zu, dass er berechtigt ist, diese Links auf weitere Inhalte verwenden zu dürfen.

roari.Agentur
Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410
info@roari.de
Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

15.6 Im Übrigen hat der Kunde die geltenden Bedingungen für Werbung der Plattform zu beachten, auf der er über roari Werbung schalten möchte.

16. Allgemeine Rechte von roari im Bezug auf Online-Marketing Maßnahmen

16.1 Wir behalten uns das Recht vor, den Auftrag nicht auszuführen soweit der Kunde seinen allgemeinen Pflichten gemäß 15. oder den besonderen Regelungen der einzelnen Plattformen/Produkte nicht nachkommt. Dieses Recht umfasst sowohl die Zurückweisung von Material vor Veröffentlichung, als auch die Entfernung von bereits veröffentlichtem Material. Der Kunde wird darüber entsprechend informiert.

16.2 Absatz 1 gilt entsprechend, wenn nicht das Material selbst, sondern die enthaltenen Links auf Inhalte verweisen, die sich nicht den aufgeführten Anforderungen entsprechen.

16.3 Des Weiteren behalten wir uns das Recht vor, Kundenkonten bei wiederholten Bestellungen der vorbezeichneten Art dauerhaft zu sperren und potentielle Gesetzesverstöße zur Anzeige zu bringen.

16.4 Dies bedeutet jedoch nicht, dass wir in irgendeiner Weise verpflichtet sind, Vorlagen und Inhalte des Kunden auf eventuelle Rechtsverstöße zu prüfen. Die diesbezügliche Verantwortlichkeit liegt ausschließlich beim Kunden.

16.5 Soweit es für die Auslieferung des Materials erforderlich und dem Kunden zumutbar ist, sind wir berechtigt Bearbeitungen des Materials im Hinblick auf Größe, Format und die technischen Eigenschaften vorzunehmen.

16.6 Sollte das Material nicht offenkundig als Werbung erkennbar sein, so sind wir berechtigt, das Material als solche (Werbung) kenntlich zu machen. Dies geschieht beispielsweise durch den Zusatz „Anzeige“ und zum Zwecke, das Material von eventuell vorhandenen redaktionellen Inhalten abzugrenzen.

16.7 Für den Fall, dass ausnahmsweise der gebuchte Dienst zum vereinbarten Termin nicht angeboten werden sollte oder aus technischen Gründen, die nicht von uns zu vertreten sind, die Leistung nicht durchgeführt werden kann, so sind wir berechtigt, den Termin entsprechend zu verschieben oder ganz abzusagen.

17. Besondere Regelungen Social Media Anzeigen

17.1 Facebook/Instagram Anzeigen

17.1.1 Bei der Buchung einer Facebook oder Instagram Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die facebook Inc. Und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Geschäftsbedingungen der facebook Inc. Ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich die facebook Inc. Durch die Bewerbung auf der Facebook oder Instagram Plattform Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber facebook Inc.

17.2.2 Der Kunde garantiert, dass sein Material für Facebook / Instagram Anzeigen der jeweils gültigen Werberichtlinie von Facebook / Instagram entspricht (<https://www.facebook.com/policies/ads#>).

17.2 Twitter Anzeigen

17.2.1 Bei der Buchung einer Twitter Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die Twitter International Company und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Geschäftsbedingungen der Twitter International Company ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich die Twitter International Company durch die Bewerbung auf der Twitter Plattform Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber der Twitter International Company.

17.2.2 Der Kunde stellt uns das für die Online-Werbung erforderliche Werbematerial vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung.

17.2.3 Der Kunde hat das Werbematerial inklusive Verlinkungen des Werbematerials auf andere Websites auf ihre Rechtmäßigkeit zu überprüfen und übernimmt für das zur Veröffentlichung zur

Verfügung gestellte Werbematerial die alleinige Verantwortung für dessen Rechtmäßigkeit.

17.2.4 Der Kunde hat unbeschadet einer im jeweiligen Einzelvertrag enthaltenen abweichenden Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Auslieferung des Werbematerials auf bestimmten Platzierungen. Sofern Twitter Mediaformate bzw. deren Positionierung ändert oder abschafft oder neue Mediaformate oder Positionierungen einführt, ist Twitter berechtigt, diese Mediaformate bzw. Positionierungen durch andere Mediaformate oder Positionierungen mit insgesamt gleichem Volumen auszutauschen.

17.2.5 Der Kunde garantiert, dass sein Material für Twitter Werbung den jeweils gültigen Anforderungen von Twitter entspricht (<https://business.twitter.com/de/help/ads-policies/introduction-to-twitter-ads/twitter-ads-policies.html>).

17.3 Snapchat Anzeigen

17.3.1 Bei der Buchung einer Snapchat Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die Snap Inc. Und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Geschäftsbedingungen der Snap Inc. Ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich Snap Inc. Durch die Bewerbung auf der Snapchat Plattform Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber Snap Inc.

17.3.2 Der Kunde stellt uns das für die Online-Werbung erforderliche Werbematerial vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung.

17.3.3 Der Kunde hat das Werbematerial inklusive Verlinkungen des Werbematerials auf andere Websites auf ihre Rechtmäßigkeit zu überprüfen und übernimmt für das zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellte Werbematerial die alleinige Verantwortung für dessen Rechtmäßigkeit.

17.3.4 Der Kunde hat unbeschadet einer im jeweiligen Einzelvertrag enthaltenen abweichenden Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Auslieferung des Werbematerials auf bestimmten Platzierungen. Sofern Snapchat Mediaformate bzw. deren Positionierung ändert oder abschafft oder neue Mediaformate oder Positionierungen einführt, ist Snapchat berechtigt, diese Mediaformate bzw. Positionierungen durch andere Mediaformate oder Positionierungen mit insgesamt gleichem Volumen auszutauschen.

17.3.5 Der Kunde garantiert, dass sein Material für Snapchat Werbung den jeweils gültigen Anforderungen von Snapchat entspricht (<https://www.snap.com/de-DE/ad-policies/>).

17.4 LinkedIn Anzeigen

17.4.1 Bei der Buchung einer LinkedIn Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die LinkedIn Ireland Unlimited Company und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Geschäftsbedingungen der LinkedIn Ireland Unlimited Company ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich die LinkedIn Ireland Unlimited Company durch die Bewerbung auf der LinkedIn Plattform Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber der LinkedIn Ireland Unlimited Company.

17.4.2 Der Kunde stellt uns das für die Online-Werbung erforderliche Werbematerial vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung.

17.4.3 Der Kunde hat das Werbematerial inklusive Verlinkungen des Werbematerials auf andere Websites auf ihre Rechtmäßigkeit zu überprüfen und übernimmt für das zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellte Werbematerial die alleinige Verantwortung für dessen Rechtmäßigkeit.

17.4.4 Der Kunde hat unbeschadet einer im jeweiligen Einzelvertrag enthaltenen abweichenden Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Auslieferung des Werbematerials auf bestimmten Platzierungen. Sofern LinkedIn Mediaformate bzw. deren Positionierung ändert oder abschafft oder neue Mediaformate oder Positionierungen einführt, ist LinkedIn berechtigt, diese Mediaformate bzw. Positionierungen durch andere Mediaformate oder Positionierungen mit insgesamt gleichem Volumen auszutauschen.

(5) Der Kunde garantiert, dass sein Material für LinkedIn Werbung den jeweils gültigen Anforderungen von LinkedIn entspricht (<https://www.linkedin.com/legal/ads-policy>).

17.5 Pinterest Anzeigen

roari.Agentur
Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410
info@roari.de
Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

17.5.1 Bei der Buchung einer Pinterest Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die Pinterest Europe Ltd. Und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Geschäftsbedingungen der Pinterest Europe Ltd. Ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich Pinterest Europe Ltd. Durch die Bewerbung auf der Pinterest Plattform Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber Pinterest Europe Ltd.

17.5.2 Der Kunde stellt uns das für die Online-Werbung erforderliche Werbematerial vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung.

17.5.3 Der Kunde hat das Werbematerial inklusive Verlinkungen des Werbematerials auf andere Websites auf ihre Rechtmäßigkeit zu überprüfen und übernimmt für das zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellte Werbematerial die alleinige Verantwortung für dessen Rechtmäßigkeit.

17.5.4 Der Kunde hat unbeschadet einer im jeweiligen Einzelvertrag enthaltenen abweichenden Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Auslieferung des Werbematerials auf bestimmten Platzierungen. Sofern Pinterest Mediaformate bzw. deren Positionierung ändert oder abschafft oder neue Mediaformate oder Positionierungen einführt, ist Pinterest berechtigt, diese Mediaformate bzw. Positionierungen durch andere Mediaformate oder Positionierungen mit insgesamt gleichem Volumen auszutauschen.

17.5.5 Der Kunde garantiert, dass sein Material für Pinterest Werbung den jeweils gültigen Anforderungen von Pinterest entspricht (<https://policy.pinterest.com/de/advertising-guidelines>, <https://business.pinterest.com/en-gb/pinterest-advertising-services-agreement>).

17.6 Google Anzeigen

17.6.1 Bei der Buchung einer Google Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die Google Ireland Ltd. Und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Nutzungsbedingungen für Werbeprogramm der Google Ireland Ltd. Ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich die Google Ireland Ltd. Durch die Bewerbung auf Google Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber Google Ireland Ltd.

17.6.2 Der Kunde stellt uns das für die Online-Werbung erforderliche Werbematerial vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung.

17.6.3 Der Kunde hat das Werbematerial inklusive Verlinkungen des Werbematerials auf andere Websites auf ihre Rechtmäßigkeit zu überprüfen und übernimmt für das zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellte Werbematerial die alleinige Verantwortung für dessen Rechtmäßigkeit.

17.6.4 Der Kunde hat unbeschadet einer im jeweiligen Einzelvertrag enthaltenen abweichenden Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Auslieferung des Werbematerials auf bestimmten Platzierungen. Sofern Google Mediaformate bzw. deren Positionierung ändert oder abschafft oder neue Mediaformate oder Positionierungen einführt, ist Google berechtigt, diese Mediaformate bzw. Positionierungen durch andere Mediaformate oder Positionierungen mit insgesamt gleichem Volumen auszutauschen.

17.6.5 Der Kunde garantiert, dass sein Material für Google den jeweils gültigen Google Ads-Richtlinien <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942> entspricht.

17.6.6 Bereitstellung des Offenlegungsdokuments:

<https://support.google.com/adspolicy/answer/9457109>

17.7 TikTok Anzeigen

17.7.1 Bei der Buchung einer TikTok Werbung, willigt der Kunde in die Übertragung der Auftragsdaten an die TikTok Pte. Ltd. Und in eine Bewerbung seiner Daten unter den Geschäftsbedingungen der TikTok Pte. Ltd. Ein. Dem Kunden ist insbesondere bekannt, dass sich TikTok Pte. Ltd. Durch die Bewerbung auf der TikTok Plattform Nutzungsrechte an den übertragenen Daten einräumen lässt. Insoweit ermächtigt uns der Kunde zur Übertragung an und Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber TikTok Pte. Ltd.

17.7.2 Der Kunde stellt uns das für die Online-Werbung erforderliche Werbematerial vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung.

17.7.3 Der Kunde hat das Werbematerial inklusive Verlinkungen des Werbematerials auf andere Websites auf ihre Rechtmäßigkeit zu überprüfen und übernimmt für das zur Veröffentlichung zur

roari.Agentur

Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410

info@roari.de

Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:

Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

Verfügung gestellte Werbematerial die alleinige Verantwortung für dessen Rechtmäßigkeit.

17.7.4 Der Kunde hat unbeschadet einer im jeweiligen Einzelvertrag enthaltenen abweichenden Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Auslieferung des Werbematerials auf bestimmten Platzierungen. Sofern TikTok Mediaformate bzw. deren Positionierung ändert oder abschafft oder neue Mediaformate oder Positionierungen einführt, ist TikTok berechtigt, diese Mediaformate bzw. Positionierungen durch andere Mediaformate oder Positionierungen mit insgesamt gleichem Volumen auszutauschen.

17.7.5 Der Kunde garantiert, dass sein Material für TikTok Werbung den jeweils gültigen Anforderungen von TikTok entspricht (<https://ads.tiktok.com/i18n/official/policy/disclaimer>).

18. Elektronische Rechnung, Änderung von Rechnungen

18.1 Der Kunde stimmt einer auf elektronischem Weg übermittelten Rechnung zu. Der Rechnungsversand erfolgt direkt nach der erfolgreichen Buchung unseres Services. Der Versand erfolgt zudem stets an die hinterlegte E-Mail-Adresse des Kunden.

18.2 Die von uns erstellten Rechnungen erfolgen unter dem Vorbehalt etwaiger Irrtümer. Uns ist es möglich bis längstens sechs Wochen nach Zugang der Rechnung beim Kunden eine neue, berichtigte Rechnung zu erstellen. Der Kunde hat die Änderung der Rechnung schriftlich und unter Angabe der beanstandeten Rechnungspositionen innerhalb der Sechs-Wochenfrist uns gegenüber geltend zu machen. Sechs Wochen nach Zugang der Rechnung beim Kunden gilt die Rechnung von diesem als genehmigt. Eine Änderung der Rechnung nach dieser Frist ist nicht mehr möglich. Dies gilt auch für gewünschte Änderungen des Rechnungsempfängers oder der Rechnungsanschrift. Die Sechs-Wochenfrist berührt nicht die Pflicht zur Zahlung oder die Pflicht zur Mängelrüge innerhalb der in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bestimmten kürzeren Frist.

19. Sonstiges

19.1 Roari ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen. Roari ist berechtigt, die verwendete Internet-Infrastruktur und mit der Durchführung beauftragte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen jederzeit ohne gesonderte Mitteilung zu wechseln, insofern für den Kunden hierdurch keine Nachteile entstehen oder dieser Wechsel zur Erbringung der Dienstleistung technisch nötig ist.

19.2 Die in den AGB erwähnten Mitteilungen von Roari an den Kunden sowie im sonstigen Geschäftsverlauf notwendig werdenden Mitteilungen stellt Roari grundsätzlich an die Kunden-eMail-Adresse zu. Mitteilungen gelten mit Eingang als zugestellt ungeachtet des Datums, an dem der Kunde derartige Nachrichten tatsächlich abrufen.

19.3. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden dem Kunden mindestens 2 Wochen vor Inkrafttreten per eMail an seine Kunden-eMail-Adresse mitgeteilt. Hierzu ist statt der Beifügung des kompletten Textes ein Verweis auf die Adresse im Internet, unter der die neue Fassung abrufbar ist, ausreichend. Sollte solchen Änderungen nicht innerhalb von einem Monat ab Zustellung widersprochen werden, gelten diese als angenommen. Roari wird die Kunden jeweils auf die Bedeutung ihres Verhaltens hinweisen.

19.4 Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform, dies gilt auch für die Aufhebung dieses Formerfordernisses.

19.5 Roari steht es frei, zur Erbringung der Leistungen im Zuge des technischen Fortschritts auch neuere bzw. andere Technologien, Systeme, Verfahren oder Standards zu verwenden, als zunächst angeboten, insofern dem Kunden hieraus keine Nachteile entstehen.

19.6 Sollte eine Bestimmung in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

roari.Agentur

Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410

info@roari.de

Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:

Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

19.7 Soweit rechtlich zulässig, ist der Gerichtsstand Würzburg. Es gilt das maßgebliche Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Widerrufsbelehrung

Sofern der Kunde ein Verbraucher ist und der Vertrag unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln abgeschlossen wurde (Fernabsatzvertrag), steht dem Kunden das folgende gesetzliche Widerrufsrecht zu:

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Roari.Agentur

vertreten durch Geschäftsführer Alexander Dietrich,

Am Steinbusch 34, 9777 Eußenheim

Tel.: +49 (0)151 - 23632410

info (at) roari.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder Email) über Ihren Entschluß, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dazu das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, daß Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

roari.Agentur

Alexander Dietrich
Am Steinbusch 34
97776 Eußenheim

0151 23632410

info@roari.de

Steuernummer: 231/211/40802

Bankverbindung:

Kontoinhaber: Alexander Dietrich
IBAN: DE64 1203 0000 1056 5343 30
BIC: BYLADEM1001

Muster für das Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück)

An
Roari.Agentur
vertreten durch Geschäftsführer Alexander Dietrich,
Am Steinbusch 34, 9777 Eußenheim
Tel.: +49 (0)151 - 23632410
info (at) roari.de

Hiermit widerrufe ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistungen

Bestellt am (*) / erhalten am (*):

Name des / der Verbraucher(s):

Anschrift des/der Verbraucher(s):

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen